

The logo for 'shots' consists of the word 'shots' in a white, lowercase, sans-serif font, centered within a solid red square. The square is set against a light gray background that has a subtle drop shadow effect.

Oferta

Prenumerata Magazynu **shots**

The logo for 'shots' is a red square with the word 'shots' written in white lowercase letters.

Przedstawiciele **shots** w Polsce

- Oficjalnymi przedstawicielami magazynu **shots** w Polsce są:
 - Stowarzyszenie Komunikacji Marketingowej SAR
 - Klub Twórców Reklamy

Magazyn **shots**

- Wydawnictwo **shots** z siedzibą w Londynie istnieje od 1990 roku.
- **shotsy** są :
 - jednym z głównych światowych zbiorów reklam
 - źródłem wiedzy
 - źródłem pomysłów i inspiracji dla Kreatywnych na całym świecie.

Magazyn shots

- Wydawany jest 6 razy w roku w formacie magazynu oraz płyty DVD.
- W magazynie znajdują się :
 - Jedynie najdoskonalsze, najbardziej kreatywne i nowatorskie reklamy telewizyjne
 - Najnowsze dzieła utalentowanych nowych reżyserów.
 - Przełomowe nowatorskie wideoklipy muzyczne
 - Wirale
 - Filmy krótko metrażowe i wideodżingle

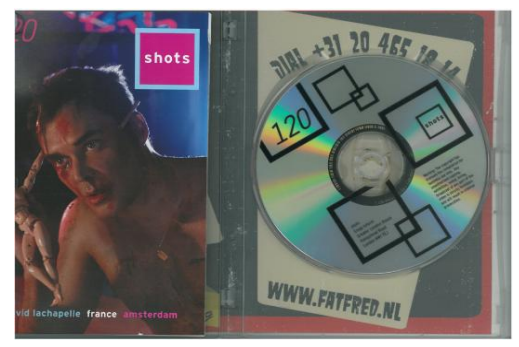
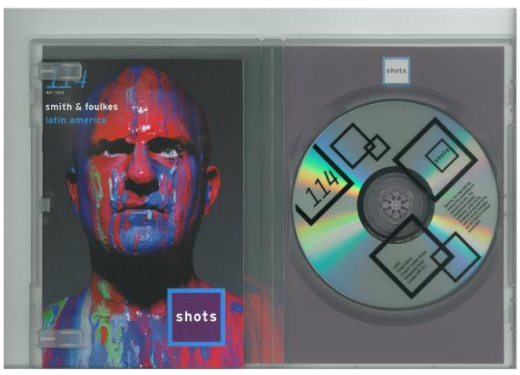
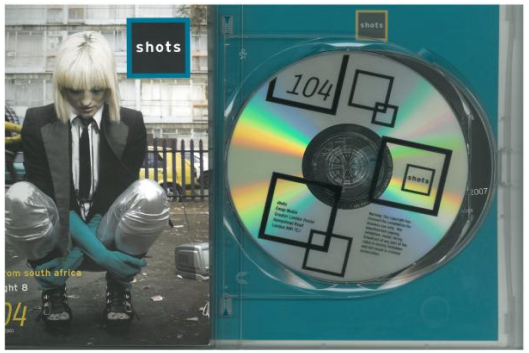
shots

Magazyn shots





Płyta DVD



Dostęp online

- Dzięki internetowemu archiwum **shotsów**, można mieć dostęp do ponad 6000 spotów i ich szczegółowych metryczek z nazwiskami współautorów, oraz do codziennej dawki fantastycznych nowych prac.
- Zamawiający doceniają możliwość korzystania z archiwalnych zbiorów commerciali na bieżąco ze strony **shots.net**.

shots- wg polskich Twórców Reklamy

- *„(...) probierz i okienko na świat. Podejście do nich może być tylko emocjonalne- wkurwienie, zazdrość, dewpresja i rzadko, ale jednak się zdarza-duma- gdy coś własnego się przebiło, by pozazdrościć mogli inni”.*
Maciek Kowalczyk (Reżyser ChuckChuck)
- *„(...) absolutne i podstawowe źródło informacji o tym, co dzieje się na świecie w filmie reklamowym, teledyskach, technikach post-produkcyjnych. Absolutnie bezlitosne źródło frustracji, że „poprzeczka” jest tak wysoko...Absolutny powód do dumy, kiedy znajdzie się tam własną pracę”.*
Przemek Bogdanowicz (Dyrektor Kreatywny i Zarządzający BBDO Warszawa)

O **shots** światowo:

- *„Nie ma żadnego innego reelu ani czasopisma, które jednoczy i karmi umysły kreatywnych na całym świecie, tak jak shotsy”.* **Dr Stephen Bleek**, CEO, Framepool
- *„Dla każdej osoby kreatywnej najnowsze wydanie shotsów to zapowiedź odkrycia tego, co najbardziej inspirujące, prowokacyjne i fajne w komunikacji marketingowej”.* **Oliver Altmann**, Chairman, Publicis Worldwide Creative

Dlaczego **shots**?

Ile razy zachwyciliście się jakąś reklamą, której nie zobaczyliście w polskiej TV ?

Ile razy pomyśleliście- warto byłoby ją pokazać moim Kreatywnym, Klientowi, Dyrektorowi?

Jak często mieliście szansę realnie do niej dotrzeć?

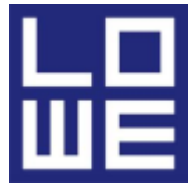
Jak często pomyśleliście- dlaczego nie u nas?

Prenumerata

- Dostępne są 4 opcje prenumeraty.
- Prenumerata roczna (6 numerów):
 - Magazyn + Płyta DVD **919,00 GBP**
 - Magazyn + Płyta DVD+ Dostęp online **1499,00 GBP**
- Prenumerata dwuletnia (12 numerów):
 - Magazyn+ Płyta DVD **1654,00 GBP**
 - Magazyn + Płyta DVD + Dostęp online **2698,00 GBP**



Są już z nami:



SAATCHI & SAATCHI



The logo consists of a red square with the word "shots" written in white, lowercase, sans-serif font.

Dziękujemy za uwagę!

Osoba do kontaktu:

Aneta Rządiewicz

Project Manager

aneta.rzadkiewicz@sar.org.pl

508-309-012