

NAGRODY W KATEGORII MEDIA INTERAKTYWNE

Podkategoria: Kampanie interaktywne

BRAZ

Agencja: 180heartbeats
Klient: SAMSUNG
Produkt: Monitory EcoFit
Tytuł: Samsung Kosmici
Dyrektor kreatywny: Mikołaj Sadowski
Art Director: Mariusz Czepiec
Copywriter: Piotr Płachecki
Designer: Mariusz Czepiec
Flash developer: Szymon Pepliński
Producent Agencyjny: 180heartbeats

BRAZ

Agencja: G7
Klient: PTC
Produkt: Heyah mix
Tytuł: Letnia szkoła
Dyrektor kreatywny: Paweł Ciemiński/ Tomasz Wojciechowski
Art Director: Adrian Dmoch
Copywriter: Paweł Czartoryski

BRAZ

Agencja: Artegence
Klient: Kompania Piwowarska
Produkt: Piwo Lech
Tytuł: Lech 3D - kampania interaktywna
Dyrektor kreatywny: Bartłomiej Wyszzyński, Bartosz Storożak
Art Director: Paweł Dunia
Copywriter: Michał Kobierzewski
Designer: Paweł Dunia
Flash developer: Michał Polkowski
Programista: Michał Polkowski
Bank zdjęć: renderingi 3D
Producent Agencyjny: Jacek Budzikowski

WYRÓŻNIENIE

Agencja: PoV

Klient: Polkomtel

Produkt: 36,6

Tytuł: Kampania 36.6 TurboDymoMan

Art Director: Tomasz Rożyński

Copywriter: Paulina Gorzkowska, Michał Zygmunt

Bank zdjęć: Dreamstime, Istockphot

Podkategoria: Viral Marketing

SREBRO

Agencja: Publicis

Klient: Publicis

Produkt: Publicis

Tytuł: Wyprzedaż na Allegro

Dyrektor kreatywny: Bartłomiej Rams

Art Director: Karolina Czarnota

Copywriter: Monika Kamińska

Designer: Karolina Czarnota

Flash developer: Mariusz Leszczyński

Programista: Mariusz Leszczyński

Producent Agencyjny: Cezary Szostek

BRAZ

Agencja: K2 Internet

Produkt: kartka świąteczna e-mail

tytuł: <http://www.k2.pl/swieta2009/>

Dyrektor kreatywny: Monika Donner-Trelińska, Łukasz Lewandowski

Art Director: Grzegorz Borończyk

Designer: Karolina Anderson

WYRÓŻNIENIE

Agencja: Change Integrated

Klient: Skoda Auto Polska

Produkt: Skoda Yeti

Tytuł: Yeti w Tatrach

Dyrektor kreatywny: Jakub Korolczuk, Ryszard Sroka

Art Director: Andrzej Ratajczyk

Copywriter: Jan Majle

Producent Agencyjny: Dorota Sieradzka

Podkategoria: Strony www, mikrowitryny, prezentacje online

SREBRO

Agencja: Change Integrated

Klient: Skoda Auto Polska

Produkt: strona wizerunkowo-produktowa dla Skody Yeti i konkurs interaktywny

Tytuł: Złap i wygraj Yeti

Dyrektor kreatywny: Rafał Górski, Robert Witkowski

Art Director: Adam Smereczyński

Copywriter: Tomasz Średniawa

Designer: Iza Koniarz

Flash developer: Konrad Grzegorzewicz

Programista: Maciej Topolski

Producent Agencyjny: Magdalena Janicka, Barbara Grabiwoda

BRAZ

Agencja: Brain

Klient: Allegro

Produkt: Allegro, strona www

Tytuł: Miliony rzeczy walczą o twoją uwagę. Za kulisami Allegro.

Dyrektor kreatywny: Asiya Malinowska, Jakub Kamiński

Art Director: Magda Komorek, Asiya Malinowska

Copywriter: Magda Komorek

Designer: Piotr Jaworowski - Ars Thanea

Flash developer: Tomasz Włodarczyk- Ars Thanea

Programista: Jacek Jaroszewicz- Ars Thanea

BRAZ

Agencja: K2 Internet

Klient: Ministerstwo Kultury i Dziedzictwa Narodowego

Produkt: serwis edukacyjno-kulturalny dla dzieci

Tytuł: <http://www.k2.pl/konkurs/kula/>

Art Director: Marcin Mościcki

Flash developer: Marcin Krawczyk, Krzysztof Chartanowicz

WYRÓŻNIENIE

Agencja: 180heartbeats
Klient: NOKIA
Produkt: NOKIA Music Store
Tytuł: NOKIA liczy się tylko muzyka
Dyrektor kreatywny: Mikołaj Sadowski
Art Director: Mikołaj Sadowski
Copywriter: Piotr Płachecki
Designer: Mariusz Czeoiec
Flash developer: Piotr Mederak
Programista: Jakub Markiewicz
Producent Agencyjny: F25

Podkategoria: Gry Advertgaming

BRAZ

Agencja: Click5
Klient: Maspex Wadowice
Produkt: Tymbark - Napoje
Tytuł: Operacja: Kapsel / Tymbark
Dyrektor kreatywny: Bartosz Gołębiowski
Art Director: Adam Nieszporek, Piotr Bajtała
Copywriter: Błażej Dębicki, Katarzyna Piwkowska
Designer: Piotr Bajtała, Michał Bucholc, Bartek Sadaj, Bartek Busiak
Flash developer: Tomasz Kwolek, Zbigniew Cisiński, Leszek Mzyk
Programista: Wojciech Rymaszewski, Andrzej Florek
Producent Agencyjny: Marcin Ryczan

Podkategoria: Reklama online - FMCG

WYRÓŻNIENIE

Agencja: K2 Internet
Klient: Coca-Cola Poland Services
produkt: banerowa kampania
tytuł: <http://www.cokezeroswatday.onet.k2.pl/>
Art Director: Jacek Opaluch, Łukasz Szczybelski
Copywriter: Łukasz Szczybelski
Producent Agencyjny: Marek Cichy

Podkategoria: Reklama online – organizacje non-profit, akcje charytatywne

ZŁOTO

Agencja: San Markos Agencja Reklamowa
Klient: Biuro Promocji Miasta Stołecznego Warszawy
produkt: kampania edukacyjna
tytuł: KUMPEL Z PRZESZŁOŚCI. 1944 LIVE.
Dyrektor kreatywny: Michał Berger, Tomasz Chojnacki
Copywriter: Agata Grosicka, Artur Klimek
Bank zdjęć: Getty Images
Producent Agencyjny: Jan Kiraga

BRAZ

Agencja: Change Integrated
Klient: Wirtualna Polska
produkt: Kampania internetowa
tytuł: Magiczne piersi
Dyrektor kreatywny: Jakub Korolczuk, Ryszard Sroka, Rafał Górski
Art Director: Sunil Nair
Copywriter: Krzysztof Nienałtowski
Designer: Adam Smereczyński
Flash developer: Konrad Grzegorzewicz
Programista: Maciej Topolski
Producent Agencyjny: Magdalena Gierej

Podkategoria: Reklama online – Telekomunikacja

BRAZ

Agencja: Team One
Klient: Polkomtel
produkt: 36,6
tytuł: TurboDymoMan - Nie Musi
Dyrektor kreatywny: Jakub Kempny
Art Director: Krzysztof Turek
Copywriter: Jakub Kempny
Designer: Krzysztof Turek
Flash developer: Krzysztof Turek
Programista: Krzysztof Turek

Podkategoria: Reklama online – Usługi detaliczne i publiczne

BRAZ

Agencja: 180heartbeats
Klient: Allegro Serwis Aukcyjny
produkt: Allegro
tytuł: Allegro Walentynki
Dyrektor kreatywny: Mikołaj Sadowski
Art Director: Mikołaj Sadowski
Copywriter: Piotr Płachecki
Programista: Jan Szarras
Producent Agencyjny: 180heartbeats

WYRÓŻNIENIE

Agencja: Change Integrated
Klient: Genetix Studio
produkt: reklama on-line
tytuł: Wrażenia dźwiękowe zapewnia Genetix
Dyrektor kreatywny: Jakub Korolczuk, Ryszard Sroka, Rafał Górski
Art Director: Martin Winther
Copywriter: Martin Winther
Flash developer: Konrad Grzegorzewicz
Programista: Maciej Topolski
Producent Agencyjny: Barbara Grabiwoda

Podkategoria: Reklama online – Inne

BRAZ

Agencja: Artegence
Klient: Nike Polska
produkt: Buty piłkarskie
tytuł: Nike - T90 Laser III
Dyrektor kreatywny: Michał Kobierzewski
Art Director: Paweł Dunia
Copywriter: Michał Kobierzewski
Designer: Paweł Dunia
Flash developer: Michał Polkowski
Programista: Michał Polkowski
Producent Agencyjny: Jacek Budzikowski

BRAZ

Agencja: Publicis
Klient: UNICEF/Publicis
produkt: Kartka Noworoczna
tytuł: Kalkulator grzechów reklamowych
Dyrektor kreatywny: Bartłomiej Rams
Art Director: Magdalena Drozdowska
Copywriter: Mateusz Książek
Ilustrator: Łukasz Mieszkowski
Producent Agencyjny: Publicismodem

Podkategoria: Young Creatives Cyber

ZWYCIĘSTWO

Agencja: K2
Autorzy: Łukasz Szczybelski (Senior Creative & Copywriter), Natalia Borkowska (Senior Designer)
Klient: Fundacja "Viva"
Produkt: Chów przemysłowy

Podkategoria: Creative Students Cyber

ZWYCIĘSTWO

Uczelnia: ASP Wrocław
Wydział: Grafika
Autorzy: Agata Wawryniuk, Krzysztof Jagieło
Klient: Fundacja "Viva"
Produkt: Chów przemysłowy

WYRÓŻNIENIE

Uczelnia: PJWSTK
Wydział: Sztuka Nowych Mediów
Autorzy: Jan Kuczyński, Małgorzata Suska
Klient: Fundacja "Viva"
Produkt: Chów przemysłowy

WYRÓŻNIENIE

Uczelnia: PJWSTK
Wydział: Sztuka Nowych Mediów
Autor: Dorota Sobota
Klient: Fundacja "Viva"
Produkt: Chów przemysłowy