

NAGRODY SPECJALNE:

KONKURS ŁAMANIE STEREOTYPÓW W REKLAMIE

Nagrodę za przełamywanie stereotypów w tworzeniu kampanii społecznych otrzymuje:

Rafał Betlejewski

Agencja: Koledzy Strategia i Kreacja

Nagrodę za łamanie stereotypów w reklamie otrzymuje praca Dziecko

Agencja: Brain

Dyrektor kreatywny: Asiya Malinowska

Art. Director: Łukasz Ufnalewski

Copywriter: Dariusz Szablak

Reżyseria: Bartłomiej Ignaciuk

Dom produkcyjny: Prime Time

NAGRODA ANNY IWASZKIEWICZ

Nagrodę Anny Iwaszkiewicz otrzymuje praca:

Żywiec seria Autorytety

Dom Produkcyjny: Opus Film

Agencja: Just

Klient: Żywiec sprzedaż i dystrybucja

Reżyser: Marek Dawid, Paweł Edelman

Organizatorzy konkursu - w uzupełnieniu zamieszczonego komunikatu - informują, że reżyserem filmu Żywiec - Autorytety - Waglewski jest Paweł Edelman. Pozostałe filmy serii (Wenta, Adamek i Majchrzak) reżyserował Marek Dawid.

NAGRODA DZIENNIKARZY

Nagrodę Dziennikarzy otrzymują prace:

Nowe Orange Go – „Minuty za minuty”, Orange POP – „Nakręcone Minuty”

Agencja: Leo Burnett

Dyrektor kreatywny: Paweł Heinze/Krzysztof Iwiński

Art Director: Mateusz Goll

Copywriter: Natalia Dudek

Producent Agencyjny: Ewelina Zawadzka, Janusz Włodarski

Dom Produkcyjny: Opus Film

Efekty Specjalne: Platige Image

Klient: PTK Centertel

Orange POP - oferta na karte Sztuczki

Agencja: Leo Burnett Warszawa

Studio Postprodukcyjne: The Chimney Pot

Dom Produkcyjny: Opus Film

Reżyseria: Paweł Borowski

Scenografia: Jeremi Brodnicki/ Mateusz Goll

Efekty Specjalne: Kamil Grzelak

Zdjęcia: Arkadiusz Tomiak
Montaż_: Andrzej Kowalski
Klient: PTK Centertel

DOM PRODUKCYJNY ROKU 2009

Opus Film

STUDIO POSTPRODUKCYJNE ROKU 2009

Platige Image

FOTOGRAF ROKU 2009

Ben Stockley

AGENCJA ROKU 2009

Leo Burnett Warszawa

REKLAMODAWCA ROKU 2009

Polkomtel