

## Regulamin Konkursu Creative Mobile

### CEL:

Celem konkursu jest promowanie mobile marketingu jako nowego medium reklamowego

### UCZESTNICY:

Do konkursu mogą zgłaszać prace wszelkiego typu agencje komunikacji marketingowej

### ZGŁOSZENIE KONKURSOWE:

To projekt kampanii, stworzonej na zadany temat społeczny. **Zgłoszenia są bezpłatne**

### ZADANIE KONKURSOWE:

Zadaniem uczestników konkursu jest przygotowanie projektu kampanii społecznej wykorzystującej możliwości i usługi dodane sieci komórkowej i Nokia.

### SPOSÓB ZGŁASZANIA:

Zgłoszeń uczestnictwa można dokonać do dnia 01.04 na platformie SAR <http://platforma.sar.org.pl>. Projekty należy zgłaszać w formie prezentacji powerpoint według poniższych wytycznych, korzystając z szablonu projektu

Prezentacja musi składać się z minimum 3 a maksimum 13 slajdów, w tym:

- slajd tytułowy;
- slajd prezentacji, oznaczony kolejnym numerem strony prezentacji i
- czcionka Century Gothic, minimalny rozmiar czcionki 18 pkt;
- maksymalna liczba znaków na slajdzie prezentacji – 550;
- w prezentacji mogą być również zamieszczone pliki graficzne, audio, video

### WARUNKI TECHNICZNE:

- Projekt kampanii musi opierać się na podanych możliwościach sieci komórkowej i usługach dodanych Nokia

### TERMINY:

- Przyjmowanie zgłoszeń – do 21.04
- Gala KTR 27.04

### NAGRODA:

- Jury może przyznać jedną nagrodę i wyróżnienie
- Zwycięski projekt jest realizowany
- Zwycięska agencja otrzymuje 50.000zł na realizację

Więcej informacji:

Daniel Kuber

e-mail: [daniel.kuber@sar.org.pl](mailto:daniel.kuber@sar.org.pl);