

NOMINACJE W KATEGORII MARKETING MIEJSC

Agencja: FRESH STUDIO
Klient: Urząd Miasta Warszawa
Produkt: Kampania
Tytuł: Brat PIT w Warszawie

Agencja: Agencja Promocji Miast i Regionów
Klient: Pomorska i Zachodniopomorska Regionalna Organizacja Turystyczna
Tytuł: Czas na Bałtyk

Agencja: Brand Nature Access
Klient: Miasto Gorzów Wielkopolski
Produkt: Pozycjonowanie, system identyfikacji wizualnej i strategia zarządzania Marką
Tytuł: Gorzów
Dyrektor kreatywny: Wojciech Mierowski