

NOMINACJE W KATEGORII ACTIVE ADVERTISING

Podkategoria Ambient Advertising

Agencja: Ambasada Brand Communications (Grupa Cztery czwarte)

Klient: mBank

Produkt: eKONTO + UBEZPIECZENIA SAMOCHODOWE.

Tytuł: TAXI Z SIEKIERĄ NA DACHU

Dyrektor kreatywny: MIRO CHARKOT

Art Director: ROBERT SPASIUK

Copywriter: MACIEJ GANDYS

Podkategoria Direct Marketing / Direct Response Advertising / BTL

Agencja: Euro RSCG Poland

Klient: Euro RSCG 4D

Produkt: Kartka świąteczna

Tytuł: Kartka

Dyrektor kreatywny: Jacek Maciejewski, Jacek Szulecki

Art Director: Michał Warecki

Copywriter: Magda Szymczak

Agencja: Change Integrated

Klient: Wirtualna Polska

Produkt: Kampania internetowa

Tytuł: Magiczne piersi

Dyrektor kreatywny: Jakub Korolczuk, Ryszard Sroka, Rafał Górski

Art Director: Sunil Nair

Copywriter: Krzysztof Nienałtowski

Agencja: Publicis

Klient: UNICEF/Publicis

produkt: Kartka Noworoczna

tytuł: Kalkulator grzechów reklamowych

Dyrektor kreatywny: Bartłomiej Rams

Art Director: Magdalena Drozdowska

Copywriter: Mateusz Książek

Ilustrator: Łukasz Mieszkowski

Producent Agencyjny: Publicismodem

Agencja: Change Integrated

Klient: Skoda Auto Polska

Produkt: Skoda Superb Combi

Tytuł: Bagażnik

Dyrektor kreatywny: Jakub Korolczuk, Ryszard Sroka

Art Director: Andrzej Ratajczyk

Copywriter: Jan Majle

Dom Produkcyjny: Film Produkcja

Agencja: Publicis

Klient: Publicis

Produkt: Publicis

Tytuł: Wyprzedaż na Allegro

Dyrektor kreatywny: Bartłomiej Rams

Art Director: Karolina Czarnota

Copywriter: Monika Kamińska

Podkategoria Reklama społeczna i non-profit

Agencja: Brainshake

Klient: UNICEF Polska

Produkt: CHARYTATYWNE KARTKI UNICEF

Tytuł: KARTKI PEŁNE ŻYCIA

Dyrektor kreatywny: Marcin Niemierko, Maciej Konopka

Art Director: Antoni Kamiński

Agencja: Leo Burnett

Klient: Amnesty International

Produkt: Amnesty International

Tytuł: "Kraty"

Dyrektor kreatywny: Paweł Heinze/Krzysztof Iwiński

Art Director: Paweł Wojtak

Copywriter: Maciej Porębski

Koalicja agencji: DDB, Rc2, Tribal DDB, Value Media, BNA

Klient: Inicjatywa RAZEM 89/ Fundacja Projekt: Polska

Produkt: Kampania społeczna

Tytuł: RAZEM 89

Art. Director: Maciej Waligóra/ Filip Berendt/ Józek Dutkiewicz

Copywriter: Maciej Waligóra/ Filip Berendt

Dom Produkcyjny: Cut Cut

Agencja: San Markos Agencja Reklamowa

Klient: Biuro Promocji Miasta Stołecznego Warszawy

Produkt: kampania edukacyjna

Tytuł: KUMPEL Z PRZESZŁOŚCI. 1944 LIVE.

Dyrektor kreatywny: Michał Berger, Tomasz Chojnacki

Copywriter: Agata Grosicka, Artur Klimek

Podkategoria Buzz Marketing

Agencja: Leo Burnett

Klient: Grupa PZU

Produkt: PZU OC

Tytuł: PZU OC Przeprosiny Transparenty

Dyrektor kreatywny: Paweł Heinze/Krzysztof Iwiński

Art Director: Karina Marczak

Copywriter: Weronika Zarębska

Podkategoria Branded content / branded entertainment

Agencja: Click5

Klient: Maspex Wadowice

Produkt: Tymbark - Napoje

Tytuł: Operacja: Kapsel / Tymbark

Dyrektor kreatywny: Bartek Gołębiowski

Art Director: Adam Nieszporek, Piotr Bajtała

Copywriter: Błażej Dębicki, Kasia Piwkowska

Dom Produkcyjny: Click5

Podkategoria Kampanie zintegrowane

Agencja: Leo Burnett

Klient: Grupa PZU

Produkt: PZU OC

Tytuł: PZU OC "Przeprosiny"

Dyrektor kreatywny: Paweł Heinze/Krzysztof Iwiński

Art Director: Karina Marczak

Copywriter: Weronika Zarębska

Dom Produkcyjny: Dynamo

Agencja: G7

Klient: LPP

Produkt: Cropp

Tytuł: Monohrom Projekt

Dyrektor kreatywny: Tomasz Wojciechowski/Paweł Ciemiński

Art Director: Marcin Sosiński/Tomasz Wojciechowski/Paweł Ciemiński

Copywriter: Marcin Sosiński/Tomasz Wojciechowski/Paweł Ciemiński

Dom Produkcyjny: Tofi Productions

Agencja: Artegence

Klient: Kompania Piwowarska

Produkt: Piwo Lech

Tytuł: Lech 3D - kampania zintegrowana

Dyrektor kreatywny: Bartłomiej Wszyński, Bartosz Storożak

Art Director: Paweł Dunia

Copywriter: Michał Kobierzewski

Dom Produkcyjny: Platige Image

Podkategoria Guerilla Advertising

Agencja: Change Integrated

Klient: Skoda Auto Polska

Produkt: Skoda Yeti

Tytuł: Yeti w Tatrach

Dyrektor kreatywny: Jakub Korolczuk, Ryszard Sroka

Art Director: Andrzej Ratajczyk

Copywriter: Jan Majle

Dom Produkcyjny: Papaya Films

Podkategoria Promocja sprzedaży

Agencja: Artegence

Klient: Kompania Piwowarska

Produkt: Piwo Lech

Tytuł: Lech 3D - promocja sprzedaży

Dyrektor kreatywny: Bartłomiej Wyszyński, Bartosz Storożak

Art Director: Paweł Dunia

Copywriter: Michał Kobierzewski

Dom Produkcyjny: Platige Image

Podkategoria Działania PR

Agencja: TEQUILA \ Polska

Klient: KOMPANIA PIWOWARSKA KTR

Produkt: LECH PILS

Tytuł: Na Św. Marcina PILS ożywia poznańskie symbole

Dyrektor kreatywny: PRZEMYSŁAW WOJAK

Art Director: EWA JUSKOWIAK

Copywriter: EWA KACZMAREK

Koalicja agencji: Rc2, DDB, Tribal DDB, Value Media, BNA

Klient: Inicjatywa RAZEM 89/ Fundacja Projekt: Polska

Produkt: Kampania społeczna/ public affairs

Tytuł: RAZEM 89 - społeczne obchody 20-lecia wolności.

Koncept kampanii - wspólnie: zespół liderów projektu

Agencja: San Markos Agencja Reklamowa

Klient: Biuro Promocji Miasta Stołecznego Warszawy

Produkt: kampania edukacyjna

Tytuł: KUMPEL Z PRZESZŁOŚCI. 1944 LIVE.

Dyrektor kreatywny: Michał Berger, Tomasz Chojnacki

Copywriter: Agata Grosicka oraz Artur Klimek

Agencja: Partner of Promotion

Klient: Krajowe Biuro ds. Przeciwdziałania Narkomanii

Produkt: Kampania społeczno-edukacyjna

Tytuł: Brateś? Nie jedź! Po narkotykach rozum wysiada

YOUNG CREATIVES PR

Agencja: Sparing Communication Group

Autorzy: Marcin Hołota, Mateusz Wojnarowski

Klient: IAM

Produkt: 10-lecie IAM

Agencja: Ciszewski PR

Autorzy: Barbara Sołtysińska, Małgorzata Pietrucha

Klient: IAM

Produkt: 10-lecie IAM

Agencja: Twenty Four Seven

Autorzy: Karol Świtąła, Agata Zeman

Klient: IAM

Produkt: 10-lecie IAM

Agencja: Telma Group Communications

Autorzy: Lidia Mączyńska, Katarzyna Rąkowska

Klient: IAM

Produkt: 10-lecie IAM

Agencja: Multi Communications

Autorzy: Michał Gibki, Kamila Kurek

Klient: IAM

Produkt: 10-lecie IAM